

Nyt om PROTEUS

PROTEUS er nu over halvvejs gennem sin løbetid. Hvor der i første halvdel har været fokus på at indsamle viden og klarlægge behov, vil anden halvdel have fokus på skabelse af værdi for virksomhederne.

Fokus på resultatskabelse og implementering

Projektgruppen har i de seneste måneder arbejdet på en strategi for at gøre projektets resultater konkrete og operationelle for virksomhederne i PROTEUS. I denne strategi ligger en række elementer:

- En plan for leverance af konkrete og tilgængelige værktøjer til virksomhederne.
- En kondensering og visualisering af de data, som allerede er indhentet fra virksomhederne.
- Indhentning af yderligere performance-data fra virksomhederne.
- Interview med en række redere omkring attraktiviteten for og udformningen af PSS-baserede tilbud.

Inden næste stormøde, som afholdes 18. september 2012, er det projektgruppens hensigt at besøge samtlige virksomheder med henblik på at drøfte, hvordan vores værktøjer kan bruges til at skabe konkrete resultater for forretningen i de enkelte virksomheder.

Dataindsamling blandt virksomhederne i PROTEUS

PROTEUS-gruppen vil i de kommende uger påbegynde en omfattende dataindsamling hos virksomhederne. Disse data, primært i form af nøgletal, vil skabe en basis for en måling af virksomhedernes potentiale og muligheder for at forfølge PSS-strategier.

Dataindsamlingen vil foregå sådan, at virksomhederne i løbet af juni vil blive kontaktet for en opdatering af projektgruppen. Her vil det spørgeskema, der ligger til grund for indsamlingen, blive introduceret og drøftet for at afklare, hvilke resultater virksomhederne ønsker, der skal komme ud af den efterfølgende måling.

De indhentede data vil blive brugt til både at skræddersy værktøjet til virksomheden og til at matche PROTEUS-virksomhedernes parathed med rederens behov – dvs. en dybdegående servicebehovsanalyse hos rederne. Målet med denne behovsanalyse er at skabe en forståelse for rederens holdning og indsigt i driften af PROTEUS-virksomhedernes produkter og serviceydelser, samt at forstå på hvilke områder rederne efterspørger et højere fokus på servicedimensionerne.

Overblik over branchen

Projektgruppen gået i gang med at skabe visuelle kortlægninger af de samarbejds muligheder der gemmer sig i den store mængde data, der er indsamlet i PROTEUS. Formålet med denne opgave er at beskrive og forstå de komplekse interaktioner og forhold, der kendetegner branchen (geografiske, markedsmæssige, skibstyper, leverandørernes kompetencer osv.). Det er gruppens mål at have en tidlig interaktiv udgave af denne kortlægning klar inden næste stormøde.

Andre aktiviteter og en ny mand i projektgruppen

Siden sidste nyhedsbrev er Tim McAloone vendt tilbage fra Stanford University i Californien. I stedet er Krestine Mougard fra PROTEUS-projektgruppen taget af sted for at få et internationalt perspektiv på arbejdet med PSS.

På DTU er forskergruppen blevet styrket med en ny ph.d. i skikkelse af Jakob Bejbro Andersen. Jakob har en baggrund som iværksætter, og i PROTEUS vil han varetage arbejdet med eksekvering af de PSS-koncepter, som er opstået undervejs i projektføreløbet.

Næste stormøde

Ud over de punkter, som allerede er nævnt, vil der på stormødet være fokus på specielt to områder: Rederne og deres holdning til PSS samt opsamlingen på vores virksomhedsmålinger ift. Branchens muligheder. I forhold til første punkt er det vores hensigt at invitere to redere til stormødet.

Næste erfa- og stormøde afholdes tirsdag d. 18. september 2012 hos Danske Maritime i København K. Nærmere information kan fås hos Birna S. C. Månsson, tlf.: 45 25 62 63, e-mail: bism@mek.dtu.dk.

Innovationskonsortiet "PROTEUS" er et initiativ mod PROduct/service-system Tools for Ensuring User-oriented Service

I PROTEUS er et konsortium af omkring 15 partnere fra erhvervslivet og den akademiske verden gået sammen for at udvikle nye måder at integrere service effektivt ind i virksomhedernes forretningsudvikling og organisation med det formål at gøre service til en vigtig indtægtskilde i modsætning til blot at tjene på produksalg.

Under ledelse af DTU kører PROTEUS-projektet fra foråret 2010 til efteråret 2013, med partnere fra CBS, Danske Maritime, IPU Produktudvikling (campus-baseret rådgivning), industrielle virksomheder samt et antal bachelor- og kandidatstuderende.

PROTEUS involverer alle interessenter i den maritime branche, herunder redere, værfter, traders, rådgivere og klassificerings-organisationer for at sikre løsninger, der er gavnlige i hele levetiden af skibe og offshore-udstyr.

Uanset tidspunkt i projektføreløbet er vi interesseret i en dialog om dine erfaringer og strategier inden for Produkt/service-systemer. Hvis du gerne vil vide mere eller bidrage til projektet så kontakt os endelig!

Kontakt: Lektor Tim McAloone, DTU Management, e-mail: tmca@man.dtu.dk

Telefon: 45 25 62 70

Følg med i PROTEUS på www.dtu.dk/PROTEUS
